Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ»

от 22.01.209 г № 33-В

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном этапе Всероссийского конкурса «Юный фермер»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, программу, категории участников и условия участия в региональном этапе Всероссийского конкурса проектов «Юный фермер» для учащихся сельских школ (далее - Конкурс).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Государственное автономное учреждение дополнительного образования Новосибирской области «Областной центр развития творчества детей и юношества».

1.3. Конкурс проводится при поддержке Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи», Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Федеральный детский эколого-биологический центр».

1.4. К основным понятиям Конкурса относятся:

* команда юных фермеров – объединение участников до 5 человек, сформированных на базе общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования, детских общественных объединений, добровольно изъявивших желание осуществлять просветительскую, научно-исследовательскую деятельность в сельском хозяйстве;
* куратор команды юных фермеров - лицо, осуществляющее координацию деятельности команды юных фермеров, т.е. педагог образовательной организации, при которой формируется команда юных фермеров.
* бизнес-план юных фермеров - это краткое, точное, доступное и понятное описание предлагаемой идеи сельскохозяйственной деятельности в настоящем и будущем времени;
* главой крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - КФХ) выступает лидер команды (проекта) юных фермеров, а описание КФХ юных фермеров представляется как неотъемлемый элемент стратегического планирования;
* лидер Команды - избранный командой юных фермеров представитель из числа ее членов;
* КФХ представляет собой объединение граждан, связанных родством и имеющих в общей собственности имущество и вместе осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции при их личном участии, согласно статьи 1 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ;
* сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, который создается сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в сельскохозяйственной деятельности потребительского кооператива, согласно статьи 4 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ.

**2. Цели и задачи**

2.1. Цель Конкурса - поддержка инициатив и развитие интереса детей к практической сельскохозяйственной деятельности, распространение и популяризация инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса, а также трудовое воспитание и профессиональное самоопределение личности.

2.2. Задачи Конкурса:

* активизация деятельности учащихся сельских школ и привлечение их к разработке и реализации агропромышленных бизнес-проектов, направленных на поддержку сельских территорий;
* выявление и поддержка лучших инициатив учащихся сельских школ, направленных на развитие и поддержку инновационной деятельности через формирование у детей навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве и умений работать в команде;
* формирование кадрового потенциала для развития сельских территорий.

**3. Сроки и этапы проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

* 1 этап (муниципальный) – с 28.01.2019 года по 25.02 2019 года.
* 2 этап (региональный)- с 26.02.2019 года по 01.03.2019 года. Сбор, оценка конкурсных работ, определение лауреатов и дипломантов Конкурса.
* 3 этап (федеральный, заочный) – с 01.03.2019 года по 24.03.2019 года. Оценка конкурсных работ победителей второго этапа Конкурса.
* 4 этап (федеральный, очный) –май 2019 года. Очная защита проектов перед Федеральным экспертным советом.

**4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принять участие команды с численным составом не более 5 человек (победители муниципальных этапов), сформированные на базе общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования, детских общественных объединений. Возраст конкурсантов от 14 лет до 18 лет.

**5. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

* животноводство (разведение сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов);
* растениеводство (выращивание и разведение культурных сельскохозяйственных растений);
* птицеводство (разведение и усовершенствование пород домашней птицы);
* рыболовство и аквакультура (деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов и в предусмотренных законом случаях по приемке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов, производству рыбной и иной продукции из водных биоресурсов);
* пчеловодство (разведение медоносных пчёл для получения мёда, пчелиного воска и других продуктов, а также для опыления сельскохозяйственных культур с целью повышения их урожайности);
* садоводство (возделывание многолетних плодовых или ягодных культур (плодоводство) и выращивание декоративных растений (декоративное садоводство);
* полеводство (получение плодовой продукции с высокими товарными и вкусовыми качествами; выращивание посадочного материала высшей категории; заготовка и хранение плодовой продукции по традиционным и новым технологиям);
* овощеводство (применение технологий, направленных на возделывание экологически чистых овощных культур в закрытом и открытом грунтах; внедрение в производство высокоурожайных сортов и гибридов овощных культур, устойчивых к болезням и вредителям; перспективные способы хранения и переработки овощной продукции);
* ландшафтный дизайн (преобразование природной среды с использованием практических действий по озеленению и благоустройству территорий);
* агротуризм (сельский туризм) - использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта;
* свободная тема.

**6. Порядок организации и проведения Конкурса**

6.1. Для участия в 1 этапе Конкурса участникам необходимо подать:

- заявку (приложение 1) с указанием полного состава команды,

-письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника команды (приложение 2),

-бизнес-план в одной из номинаций Конкурса в форме слайд-шоу до 10 слайдов (приложение 3);

-рекламный плакат в электронном виде (формат АЗ, расширение \* jpg или \*.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип КФХ и рекламное обращение.

Документы и конкурсные материалы подаются в организационный комитет Конкурса на адрес электронной почты: [sea@donso.su](mailto:sea@donso.su) до 25 февраля 2019 года, указав в теме письма: Конкурс «Юный фермер».

6.2. Подача заявки осуществляется в формате doc., подача согласия на обработку персональных данных бизнес-план в формате pdf. или jpg.

6.4. Организационный комитет оказывает информационную поддержку и организационно-методическое сопровождение региональным победителям до завершения всех этапов Конкурса (март-май 2019 года).

**7. Подведение итогов и награждение**

7.1. Экспертную оценку опытнических работ, поступивших на региональный этап, осуществляет жюри в соответствии с критериями.

7.2.По результатам экспертной оценки работы по наибольшему количеству баллов определяются команды-лауреаты и дипломанты Конкурса, которые награждаются дипломами (в электронном виде).

* 1. Команды- лауреаты и дипломанты примут участие в Федеральном (заочном) этапе Конкурса.

7.4. Финалисты 2 этапа Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, приглашаются для очной защиты проектов перед Федеральным экспертным советом (апрель-май 2019 года)

**8. Заключительное положение**

8.1. Официальная информация о региональном этапе Конкурса и материалы участников Конкурса размещаются на сайте ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» (http://detinso.ru/).

8.2. Региональные координаторы Конкурса: Семенова Елена Анатольевна, Черняк Елена Васильевна, т. 8(383) 201-36-96

Приложение 1

К Положению о проведении

регионального этапа

Всероссийского конкурса

«Юный фермер»

ЗАЯВКА  
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса проектов «Юный фермер»  
для учащихся сельских школ\*

(\*заполняет куратор команды юных фермеров)

Наименование общеобразовательной организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование бизнес-плана:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание бизнес-плана:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Глава К(Ф)Х команды юных фермеров (\* Лидер команды юных фермеров)  
(ФИО, полное наименование общеобразовательной организации, класс): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные куратора команды юных фермеров (телефон, e-mail)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Состав команды

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО | Направление | Дата рождения | Класс |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Куратор команды  
юных фермеров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(ФИО) (подпись)

Приложение 2

К Положению о проведении

регионального этапа

Всероссийского конкурса

«Юный фермер»

**Согласие**

**на обработку персональных данных**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

проживающего по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт серии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата выдачи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ являюсь родителем несовершеннолетнего в возрасте старше 14 лет, малолетнего (нужное подчеркнуть) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

принимающего участие в мероприятиях Государственного автономного учреждения дополнительного образования Новосибирской области «Областной центр развития творчества детей и юношества» (далее – Учреждение), в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку персональных данных моего ребенка.

Перечень персональных данных моего ребенка, передаваемых Учреждению на обработку:

-фамилия, имя, отчество ребёнка;

-дата, месяц, год рождения;

-адрес регистрации;

-класс;

-учебное заведение

Я даю согласие на обработку Учреждением персональных данных моего ребенка, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию видео-, фото-изображений моего ребенка с его фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации, и работ моего ребенка, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Учреждения, в официальных группах Учреждения, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Учреждения: www.detinso.ru, а также на объектах наружной рекламы (баннерах, билбордах, афишах и пр.), на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись ФИО

Приложение 3

К Положению о проведении

регионального этапа

Всероссийского конкурса

«Юный фермер»

**Общая структура бизнес-плана**

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – КФХ)
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

**1. Резюме**

Резюме - это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. **Описание КФХ**

Данный раздел должен содержать:

* Описание видов деятельности;
* Общие сведения о КФХ;
* Финансово-экономические показатели деятельности КФХ;
* Структуру управления и кадровый состав;
* Направления деятельности, виды продукции, которую планируется производить;
* Партнерские связи и социальную активность;
* Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого могут стать и работники КФХ (по желанию).

3.**Описание продукции (услуг)**

В разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выведены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить конкурентные преимущества продукции по отношению к другим участникам рынка. Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг). 4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг) План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Он должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного КФХ. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламный план, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. **Производственный план**

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы, к примеру. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и число новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. **Организационный план**

В этом разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы (по желанию), график реализации проекта. Также должен быть представлен лидер проекта (глава КФХ). В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. **Финансовый план**

Цель раздела - представить план финансового обеспечения проекта. Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов (по желанию), расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции (по желанию), смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов. Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован во вложении средств в реализацию проекта или в дальнейшее развитие КФХ.

8. **Направленность и эффективность проекта**

В этом разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации. Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

9. **Риски и гарантии**

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

**Критерии оценки бизнес-плана**:

1. Реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
2. Географическая привязка к местности;
3. Привлечение инвестиций и сроки их окупаемости;
4. Умение комплексного использования ресурсов;
5. Экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.